|  |
| --- |
| **Агентство копирайтинга Text iS.** **Бриф на разработку слогана** |
| **Пожалуйста, указывайте максимум информации. От того, насколько полно заполнено ТЗ, во многом зависит качество будущего текста.** |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| Юридическое название компании / ФИО заказчика. |  |
| Сфера деятельности компании. |  |
| Адрес вашего сайта в Интернете. |  |
| Для чего необходимо разработать слоган:* товар,
* услуга,
* бренд,
* компания/фирма/предприятие.
 |  |
| Максимально подробно опишите товар/услугу, для которых разрабатывается слоган. |  |
| В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)? |  |
| Укажите другие подобные товары/услуги вашей компании, которые уже присутствуют на рынке |  |
| Демографические характеристики (возраст и пол) целевой аудитории,на которую рассчитывается слоган. |  |
| Требуемый тип слогана:* привязанный к названию («*Ваша киска купила бы Вискас*»);
* свободный («*Бери от жизни все*»);
* не имеет значения.
 |  |
| Что должен делать слоган? * **призывать к действию:** «Просто сделай это!» «Думай по-другому» «Начинай сегодня»
* **передавать эмоциональное состояние:** «Купайтесь в роскоши!», «Цени момент!»
* **разъяснять:** «Компьютерные решения, созданные для бизнеса»
* **описывать компанию как лучшую в своём классе:** «Все лучшее из Америки», «Нет лучшей авиакомпании»
* **заставлять задуматься:** «Будущее за биологическими науками»
* **провоцировать:** «Хотите молочка?», «Пора начинать танцы»
* **задавать покупателю вопрос:** «Кто делает еду здоровой?» «У вас есть лучший выбор?»
* **повышать интерес:** «Играем на повышение»
* **раскрывать ценности компании:** «От мысли до результата»
* **чётко обозначать виды деятельности компании:** «ЖЕЛЕЗНО!дорожные перевозки»
* **косвенно описывать товарную категорию:** «В своей тарелке», «Победа над дорогой», «Чистый луч на вашем столе»
* **описывать целевую аудиторию:** «Максимальная защита для мужчин!», «Косметика для профессионалов»
* **отражать стоимость предлагаемой вами услуги:** «ВЕССомые скидки!»
 |  |
| Какие ассоциации должен в первую очередь вызывать слоган (например, *доброта, престиж, близость клиенту*). |  |
| Перечислите, пожалуйста, слоганы товаров/услуг/компаний конкурентов из вашей области. |  |
| Приведите примеры удачных, на ваш взгляд, слоганов. |  |
| Ваши ассоциации с будущим слоганом компании, главная идея слогана? |  |
| С чем слоган должен ассоциироваться у потенциальных клиентов? |  |
| В слогане должно быть: * одно,
* два,
* три или более слов.
 |  |
| Нужна ли рифма? |  |
| Другая важная информация и пожелания. |  |
| Крайний срок выполнения заказа. |  |
| Удобная форма оплаты:* Яндекс.Деньги,
* WebMoney,
* банковские карты,
* PayPal,
* расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице).
 |  |
| Как вы узнали о нас и наших услугах? |  |
| Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио? |  |
| Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы? |  |

**Далее обязательный для ознакомления раздел, в котором прописаны все основные моменты сотрудничества с агентством “Text iS”. Отправляя бриф, вы автоматически соглашаетесь с условиями, указанными ниже.**

|  |
| --- |
| \*\*\*Срок сдачи работы оговаривается отдельно в личной переписке или в договоре. |
| \*\*\*Правки принимаются не позднее **10 рабочих дней** с момента сдачи материала.По истечении 14 дней работа считается принятой и одобренной. Доработки в дальнейшем выполняются на условии доплаты. |
| "\*\*\*При расчёте действует только 100 % авансовый платёж. Это означает, что заказчик вносит всю сумму до начала работы с материалом |
| "\*\*\*Мы гарантируем, что все материалы будут подготовлены исключительно для вас и только копирайтерами нашего агентства. Перед отправкой все тексты проходят проверку редактором и корректором. |

**Благодарим за заполнение нашего брифа!**

*Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на почтовый ящик* hi@textis.ru