|  |
| --- |
| **Агентство копирайтинга Text iS.** **Бриф для сценария видеоролика** |
| **Пожалуйста, указывайте максимум информации. От того, насколько полно заполнено ТЗ, во многом зависит качество будущего текста.** |
| **Вопросы** | **Ответы** |
| Юридическое название компании / ФИО заказчика. |  |
| Сфера деятельности компании. |  |
| Адрес вашего сайта в Интернете. |  |
| Где будет воспроизводиться ролик? |  |
| О чем будет видеоролик?Будет ли в ролике конкретный объект (товар, услуга, фирма, акция)? Единичный ли это предмет или группа предметов (серия)? Новый ли это товар, услуга? Есть ли в нем что-нибудь уникальное, особенное? |  |
| Максимально подробно опишите ключевую идею. |  |
| Основная цель ролика. |  |
| Основное сообщение, примерная сюжетная линия сценария. |  |
| Главный посыл (или несколько), который нужно донести до аудитории. |  |
| Задачи ролика: чего мы ждём от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как услышит наш ролик? |  |
| Жанр ролика: исторический, репортажный, описательный, сюжетный, с юмором, информационный, провокационный, ваш вариант. Возможно, смешение стилей. |  |
| Тональность ролика: юмор, лирика, серьёзность, солидность и т. д. либо на усмотрение копирайтера. |  |
| Как должен выглядеть наш ролик относительно роликов конкурентов? |  |
| Товар (услуга) в ролике: на чем должен быть сделан акцент в ролике (упаковка, процесс использования, логотип, сам продукт, дешевизна услуги, результат использования и т. д.) |  |
| Есть ли ролики, которые вы считаете удачными? Если есть, укажите, пожалуйста. |  |
| Хронометраж: например, 20-40-50-80 секунд. |  |
| Как выглядит портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории? |  |
| В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)? |  |
| География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны). |  |
| Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс). |  |
| Можно ли использовать общение с читателем, обращения к нему (например: «если Вы купите наш товар…»)? |  |
| Нужно ли включить в ролик контакты магазина, фирмы и если да, то какие. |  |
| Информация, обязательная для упоминания в ролике (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее). |  |
| Приведите ссылки на источники дополнительной информации. |  |
| Другая важная информация и пожелания. |  |
| Крайний срок выполнения заказа. |  |
| В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html) |  |
| Удобная форма оплаты:* Яндекс.Деньги,
* WebMoney,
* банковские карты,
* PayPal,
* расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице).
 |  |
| Как вы узнали о нас и наших услугах? |  |
| Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио? |  |
| Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы? |  |

**Далее обязательный для ознакомления раздел, в котором прописаны все основные моменты сотрудничества с агентством “Text iS”. Отправляя бриф, вы автоматически соглашаетесь с условиями, указанными ниже.**

|  |
| --- |
| \*\*\*Срок сдачи работы оговаривается отдельно в личной переписке или в договоре. |
| \*\*\*Правки принимаются не позднее **10 рабочих дней** с момента сдачи материала.По истечении 14 дней работа считается принятой и одобренной. Доработки в дальнейшем выполняются на условии доплаты. |
| \*\*\*При расчёте действует только 100 % авансовый платёж. Это означает, что заказчик вносит всю сумму до начала работы с материалом. |
| \*\*\*Мы гарантируем, что все материалы будут подготовлены исключительно для вас и только копирайтерами нашего агентства. Перед отправкой все тексты проходят проверку редактором и корректором. |

**Благодарим за заполнение нашего брифа!**

*Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, на почтовый ящик* hi@textis.ru